



Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné



Slezská univerzita v Opavě
Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě



Střední škola obchodu, služeb a řemesel
a Jazyková škola s právem SJZ Tábor

M E Z I N Á R O D N Í V Ě D E C K Á K O N F E R E N C E

AKTUÁLNÍ TRENDY LÁZEŇSTVÍ, HOTELNICTVÍ A TURISMU

Místo konání: Konzultační středisko Slezské univerzity v Táboře
Střední škola obchodu, služeb a řemesel a Jazyková škola s právem státní jazykové
zkoušky Bydlinského 2474, 390 02 Tábor

Termín konání: 9. a 10. duben 2015

MEZINÁRODNÍ VĚDECKÝ VÝBOR:

prof. Ing. Marian Gúčík, PhD.	Univerzita Mateja Bela Banská Bystrica, Ekonomická fakulta
Ing. Anna Šenková, PhD.	Prešovská univerzita v Prešově, Fakulta manažmentu v Prešově
doc. RNDr. Pavol Plesník, PhD.	Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave
prof. UE dr hab. Teresa Žabińska	Karol Adamiecki University of Economics Katowice
prof. PhDr. Irena Korbelářová, Dr.	Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě
Ing. Eva Vavrečková, Ph.D.	Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě
doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc.	Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě
doc. Ing. Pavlína Pellešová, Ph.D.	Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné
doc. PaedDr. Čuka Peter, PhD.	Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné
Ing. Miroslava Kostková, Ph.D.	Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

Záštitu nad konferencí převzali: starosta města Tábora Ing. Jiří Fišer, hejtman Jihočeského kraje Mgr. Jiří Zimola
a děkan Obchodně podnikatelské fakulty v Karviné doc. ing. Pavel Tuleja, Ph.D

Program konference:

1. den: čtvrtek 9. 4. 2015

08.00 – 09.00 prezence účastníků
09.00 – 12.00 zahájení konference, plenární zasedání
12.00 – 13.00 oběd
13.00 – 15.30 jednání v sekcích
16.00 – 17.30 doprovodný program - prohlídka historického centra Tábora a Husitského muzea
18.00 – 21.00 raut

2. den: pátek 10. 4. 2015

9.00 – 13.00 hod. návštěva Lázní Třeboň a hráz rybníka Rožmberk (autobusem nebo mikrobusem)

Odborné sekce:

1. Lázeňství, hotelnictví, wellness
2. Turismus, nové trendy v cestovním ruchu
3. Gastronomie, kulinářský cestovní ruch

Jednací jazyky konference: český, anglický, slovenský

Termíny:

Zaslání přihlášky: 6. 3. 2015

Úhrada poplatku: 6. 3. 2015

Zaslání příspěvku: 13. 2. 2015

Informace o konferenci najdete na <http://konferencehot.slu.cz/>, kde je také elektronická přihláška. Formulář registrace najdete také přímo na adrese <http://goo.gl/UTJzSE>.

Příspěvek v rozsahu 5-10 stran A4, formát Word zašlete na email: irena.wernerova@fpf.slu.cz. Doručení příspěvku vám bude zpětně potvrzeno. Příspěvky budou vydány v recenzovaném sborníku na CD s ISBN. Vzhledem k tomu, že sborník bude vydán ke dni konání konference, je třeba dodržet termín zaslání příspěvku (**13. 2. 2015**), aby mohlo včas proběhnout recenzní řízení, případně úpravy textu a vydání sborníku. Pořadatel konference si vyhrazuje právo na základě doporučení recenzenta příspěvek do sborníku nezařadit.

Předběžný seznam plenárních přednášek

prof. PhDr. Karel Lacina, DrSc.: Cestovní ruch a regionální rozvoj. (*Vysoká škola finanční a správní, Praha*)

prof. Ing. Marian Gúčík, PhD.: Vplyv nadnárodných hotelových spoločností na diferenciaciu produktu na hotelovom trhu. (*Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, Banská Bystrica*)

Doc. RNDr. Pavol Plesník, PhD.: Udržateľnosť a perspektívy rozvoj turizmu a kúpeľníctva (*Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta*)

Doc. RNDr. Jiří Vystoupil, CSc.: Podpora cestovního ruchu ze strukturálních fondů v období 2014 až 2020. (*Masarykova univerzita v Brně, Fakulta ekonomicko-správní*)

Ing. Anna Šenková, PhD.: História a súčasnosť kulinárnej kultúry na Slovensku. (*Fakulta manažmentu Prešovská univerzita v Prešove*)

Doc. Ing. Ladislav Skořepa, Ph.D.: Regionální potraviny a regionální značky. (*Vysoká škola evropských a regionálních studií, České Budějovice*)

doc. PaedDr. Čuka Peter, PhD.: Nation branding - koncepty vo svete a na Slovensku (*Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině*)

doc. RNDr. Jiří Vaniček, CSc.: Destinační management v České republice - současnost a perspektiva. (*Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta v Opavě*).

ORGANIZAČNÍ VÝBOR

doc. RNDr. Jiří Vaniček, CSc., předseda

Mgr. Anna Fuková

Ing. Petr Janík

Mgr. Marta Němečková

Mgr. Jaroslav Petřů

RNDr. Jiří Šíp, Ph.D

Ing. Eva Šišková

Ing. Eva Vavrečková, Ph.D.

Ing. Jiří Vosátka

PhDr. Zdeněk Vybíral, Ph.D

Poplatky:

- 1.200 Kč /vč. DPH/ - (zahrnuje účast na konferenci, tisk konferenčních materiálů, publikaci v recenzovaném sborníku, režijní náklady, občerstvení, oběd, raut, včetně degustace).
- 500 Kč (zahrnuje publikaci v recenzovaném sborníku bez účasti na konferenci)
- V případě neúčasti se poplatek nevrací.
- Poplatek zašlete na č. účtu 14530301/0100 Komerční banka a.s., Tyršova 521, 390 02 Tábor
IBAN CZ26 0100 0000 0000 1453 0301, SWIFT KOMBCZPPXXX
Účastnický poplatek 1200,-Kč variabilní symbol 24741200 platba do 6. 3. 2015
Publikační poplatek 500,-Kč variabilní symbol 27470500 platba do 13. 2. 2015

Ubytování:

Nabízíme ubytování v dvoulůžkových pokojích internátu přímo v areálu školy až do vyčerpání kapacity.

Kontakt: Lucie Hrubá hospodářka DM, tel:737530839, 393033131, email:hruba.lucie@ssjs-tabor.cz

Cena 200,-Kč noc/osoba ve dvoulůžkovém pokoji, 400,- Kč noc/osoba při požadavku neobsazovat druhé lůžko na pokoji.

Jinak si zajišťují účastníci konference ubytování sami. Přehled ubytovacích zařízení v Táboře najdete na

http://www.taborcz.eu/msp/id_osnovy=1054&p1=1054

Kontaktní osoby:

Telefon: 00420 224 393 033 213, 00420 732 488 716

Adresa: Michaela Aujezdecká, asistentka ředitele školy

Střední škola obchodu, služeb a řemesel a jazyková škola s právem SJZ

Bydliňského 2474, 390 02 Tábor

aujezdecka.michaela@ssjs-tabor.cz

Pokyny pro zpracování příspěvku (forma pokynů je zároveň vzorem):
Všechny okraje stránky 2,5 cm, Times New Roman.

**NÁZEV PŘÍSPĚVKU
(PÍSMO TIMES NEW ROMAN 14, VŠECHNA VELKÁ, TUČNÉ,
ZAROVNÁNÍ NA STŘED, ZAČÍT NA 1. ŘÁDKU STRÁNKY)**

Jméno příjmení (velikost 14, tučné, zarovnání na střed)

Abstrakt: česky, velikost 12, řádkování 1, max. 7 řádků, zarovnání do bloku, slovo „Abstrakt“ tučně, kurziva

Abstract: anglicky, velikost 12, řádkování 1, zarovnání do bloku, slovo „Abstract“ tučně, kurziva

Klíčová slova: česky, velikost 12, řádkování 1, zarovnání do bloku, pojem „klíčová slova“ tučně, kurziva

Key words: česky, velikost 12, řádkování 1, max. 7 řádků, zarovnání do bloku, pojem „key words“ tučně, kurziva

Text příspěvku (velikost 12, řádkování 1, zarovnání do bloku Podkapitoly s číslováním, jejich nadpisy tučně, text podkapitoly bez vynechání řádku, za podkapitolou vynechat řádek před dalším nadpisem. Při citacích doporučujeme užívat poznámky pod čarou a připojit závěrečný abecedně řazený seznam literatury. Značení tabulek, obrázků apod. je věcí autora.

Literatura (velikost 12, řádkování 1, bez odsazení, zarovnání vlevo)

[1] NOVÁK, J. *Marketingový výzkum*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 285 s. ISBN 80-7248-111-1.

[2] NOVÁČEK, K. *Podnikový management*. 2. vyd. Ostrava: ComputerPress, 2005, 130 s. ISBN 80-7244-111-1.

[3]

[4]

Kontaktní adresa autora:

Jméno, příjmení, tituly, pracoviště, adresa, e-mail

Profesní profil (velikost 12, řádkování 1, vlevo, bez odsazení, tučně)

Příspěvky ve formátu pdf nebudou akceptovány.